

医療と社会／Vol. 10／No. 2／目次

委託研究特集

< 巻頭言 >

今こそ政策吟味のとき / 奈良女子大学生生活環境学部教授 木村 陽子

< 委託研究論文 >

情報技術によって大变身をとげるアメリカ製薬業界 (1)
/ 一橋大学大学院国際企業戦略研究科 石倉 洋子

高齢者におけるEuroQolの研究：IADL等の要因との関連についての検討 (75)
/ 慶應義塾大学大学医学部医療政策・管理学教室 縄田 成毅
/ 慶應義塾大学大学医学部医療政策・管理学教室 山田ゆかり
/ 慶應義塾大学大学医学部医療政策・管理学教室 池田 俊也
財団法人医療科学研究所
/ 慶應義塾大学大学医学部医療政策・管理学教室 池上 直己

< 研究論文 >

消費者視点による一般用医薬品広告の役割：感情的反応と認知的反応の概念を用いて (87)
/ 早稲田大学大学院アジア太平洋研究科 富田 健司
財団法人医療科学研究所

< 研究ノート >

医療用医薬品市場の将来予測：人口動態ならびに薬価基準改定と薬剤支出 (101)
/ 日本福祉大学経済学部経済学科 中西 悟志
医薬産業政策研究所
/ 医薬産業政策研究所 吉瀬 浩司

高齢者医療における自己負担の役割：定額自己負担制と定率自己負担制 (115)
/ 大阪大学経済学研究科後期課程 澤野孝一郎

執筆者のプロフィール (139)

「医療と社会」投稿規定 / 機関誌「医療と社会」執筆要領 (142)